

PRÍKLAD MENTORINGOVÉHO ZADANIA

DOSTUPNÝ V ONLINE MENTORINGOVOM PRIESTORE

Inštrukcia: Toto cvičenie je len návrh na možné mentoringové stretnutie. Ak pre vašu situáciu alebo ciele nie je vhodné, neváhajte ho upraviť tak, aby vyhovovalo vašim potrebám v oblasti mentoringu.

Názov zadania	Ako využívať digitálny marketing
Kategória	Digitálne zručnosti
Podkategória	Digitálne zručnosti
Kľúčové slová	E-mailový marketing, digitálny marketing, digitálne zručnosti, informačný bulletin, písomná komunikácia
Oblasť rozvoja	Digitálny marketing využíva digitálne kanály na predaj produktu alebo propagáciu značky spotrebiteľom. Je založený na rozvoji využívania internetu a pripojených objektov. Základom digitálneho marketingu sú webové stránky, sociálne siete, mobilné stránky, aplikácie, GPS, podcast, online videá. Cieľom digitálneho marketingu je zvýšiť návštevnosť stránky, premeniť tieto návštevy na nákupné úkony a udržať si zákazníka nadviazaním pravidelného vzťahu s ním. Digitálny marketing sa stáva pre podniky nevyhnutným na komunikáciu s cieľovou skupinou a zlepšenie imidžu značky prostredníctvom jej elektronickej reputácie.
Zhrnutie praktického zadania	Musíme sa zamerať na vytvorenie skutočnej komunity okolo značky vďaka digitálnemu marketingu. Prostredníctvom sociálnych sietí sa zjednodušuje lojalita zákazníkov a možno s nimi nadviazať silný vzťah.
Praktické zadanie by malo umožniť rozvíjať a uplatňovať zručnosti v:	Komunikácia cez email/zručnosti digitálneho marketingu
Praktické zadanie by malo umožniť ďalší rozvoj a uplatnenie vedomostí o:	1. Umožňuje vám zostať v kontakte s potenciálnymi zákazníkmi, ktorí vám ochotne poskytnú svoje kontaktné údaje. 2. Automatizácia e-mailov prostredníctvom nástrojov na automatizáciu marketingu (distribúcia blogových príspevkov, informačných bulletinov alebo rôznych podujatí) 3. Myslite na to, aby ste svojich klientov neobťažovali posielaním nevyžiadanych e-mailov.
Popis úlohy	Dvojica musí vytvoriť informačný bulletin, ktorý sa bude každý týždeň rozosielať potenciálnym zákazníkom.
Materiály, ktoré sa majú použiť	Softvér na odosielanie e-mailov
Odporúčaný čas	Raz za týždeň



Toto dielo podlieha licencií [Creative Commons Uvedenie autora-Nekomerčné použitie 4.0 Medzinárodná licencia](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).