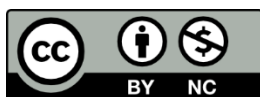


MENTORÁLÁSI FELADAT JAVASLAT AZ ONLINE MENTORÁLÁSI TÉRBEN

Utasítás: ez a gyakorlat csak javaslat egy lehetséges mentorálásra. Ha a feladat a lenti formájában nem felel meg az Önök céljainak vagy helyzetének, kérjük, bátran módosítsák a feladatot úgy, hogy illeszkedjen az Önök mentorálási igényéhez.

A megbízás címe	Hogyan használjuk a digitális marketinget?
Főkategória	digitális készségek
Alkategória	digitális készségek
Kulcsszavak	Email marketing, digitális marketing, digitális készségek, hírlevél, írásbeli kommunikáció
Fejlesztési terület	A digitális marketing digitális csatornákat használ egy termék eladására vagy egy márka népszerűsítésére. Az internet és a rácsatlakozó eszközök használatának fejlődésén alapul. A digitális marketing középpontjában a weboldalak, a közösségi hálózatok, a mobiloldalak, az alkalmazások, a térinformatika, a podcast és az online videók állnak. A digitális marketing célja a honlap látogatottságának növelése, e látogatások vásárlássá alakítása és a vásárló megtartása a vele való rendszeres kapcsolat kialakításával. A digitális világ elengedhetetlenül fontossá válik a vállalatok számára, hogy ezen keresztül kommunikáljanak a célcsoportjaikkal, és javítsák márkaképüket az "e-reputáción" keresztül.
A gyakorlati feladat rövid leírása	Arra kell összpontosítanunk, hogy a digitális marketingnek köszönhetően valódi márka-közösséget hozzunk létre. A közösségi hálózatokon keresztül egyszerűsödik az ügyfélhűség kialakítása, fenntartása.
A gyakorlati feladatnak a következő készségek fejlesztését és alkalmazását kell elősegítenie:	e-mailes kommunikáció/ digitális marketing ismeretek
A gyakorlati feladatnak a következő ismeretek továbbfejlesztését és alkalmazását kell elősegítenie:	1. Lehetővé teszi a kapcsolattartást azokkal a potenciális ügyfelekkel, akik önként adták meg elérhetőségeiket. 2. Az e-mailek kiküldésének automatizálása marketing automatizálási eszközökkel (blogbejegyzések, hírlevelek vagy különböző események hirdetésményének terjesztése) 3. Fontos, hogy ne zaklassuk az ügyfeleket nem kívánt e-mailek küldésével
Feladatleírás	A párosnak egy hírlevelet kell készítenie, amelyet hetente szétküldenek a vásárlóknak.
Felhasználható anyagok	Email szoftver
Ajánlott időbeosztás	hetente egyszer



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).