

## EXEMPLE DE TÂCHE DE MENTORAT FOURNIE SUR L'ESPACE DE MENTORAT EN LIGNE

**Instructions** : Cet exercice n'est qu'une suggestion pour une éventuelle session de mentorat. S'il ne convient pas à votre situation ou à vos objectifs, n'hésitez pas à modifier la tâche pour répondre à vos besoins de mentorat.

<b>Titre de la tâche</b>	Comment utiliser le marketing numérique
<b>Catégorie</b>	Compétences numériques
<b>Sous-catégorie</b>	Compétences numériques
<b>Mots-clés</b>	Marketing par courriel, marketing numérique, compétences numériques, newsletter, communication écrite
Domaine de développement	Le marketing numérique utilise les canaux numériques pour vendre un produit ou promouvoir une marque auprès des consommateurs. Il s'appuie sur le développement de l'utilisation d'Internet et des objets connexes. Sites web, réseaux sociaux, sites mobiles, applications, GPS, podcast, vidéos en ligne sont au cœur du marketing numérique. L'objectif du marketing numérique est d'augmenter les visites sur le site, de transformer ces visites en actes d'achat et de fidéliser le client en établissant une relation régulière avec lui. Le numérique devient indispensable aux entreprises pour communiquer avec leur cible et améliorer leur image de marque grâce à leur e-réputation.
La tâche pratique en bref	Il faut s'attacher à créer une véritable communauté autour de la marque grâce au marketing numérique. Grâce aux réseaux sociaux, la fidélisation du client est simplifiée, et une relation forte peut être établie avec lui.
La tâche pratique doit permettre de développer et d'appliquer des compétences en matière de :	Communication par courriel / compétences en marketing numérique
La tâche pratique doit permettre d'approfondir et d'appliquer des connaissances relatives à :	1. Vous permet de rester en contact avec les clients potentiels qui vous ont donné volontairement leurs coordonnées. 2. Automatisation des courriels grâce aux outils d'automatisation du marketing (diffusion d'articles de blog, de newsletters ou d'événements divers) 3. Gardez à l'esprit d'éviter de harceler vos clients en leur envoyant des courriels non désirés.
<b>Description de la tâche</b>	Le couple doit créer une newsletter qui sera distribuée chaque semaine aux clients.

Matériels à utiliser	Logiciel d'envoi de courriels
Calendrier recommandé	Une fois par semaine



Ce document est protégé par une licence [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

