PRAXISAUFGABE MENTORING BEISPIEL

ONLINE VERFÜGBAR IM INSPIRER MENTORSHIP SPACE

Anleitung: Diese Übung ist nur ein Vorschlag für eine mögliche Mentoring-Sitzung. Wenn sie für Ihre Situation oder Ihre Ziele nicht geeignet ist, können Sie die Aufgabe gerne so abändern, dass sie Ihren Bedürfnissen als Mentor entspricht.

Titel der Aufgabe	Einsatz von digitalem Marketing
Hauptkategorie	Digitale Kenntnisse
Unterkategorie	Digitale Kenntnisse
Stichwörter	E-Mail-Marketing, digitales Marketing, digitale Fertigkeiten, Newsletter, schriftliche Kommunikation.
Entwicklungsbereich	Digitales Marketing nutzt digitale Kanäle, um ein Produkt zu verkaufen oder um eine Marke an Kunden zu vermarkten. Es basiert auf der Entwicklung der Verwendung des Internets und miteinander verbundenen Objekten. Webseiten, soziale Netzwerke, mobile Webseiten, Apps, GPS, Podcasts und Online-Videos stehen dabei im Mittelpunkt von digitalem Marketing. Das Ziel des digitalen Marketings ist, die Anzahl der Aufrufe einer Webseite zu erhöhen, diese Besuche dann in Kaufabsichten umzuwandeln und abschließend den Kunden durch Aufbau einer Beziehung zu binden. Das Wort „digital" gewinnt an enormer Bedeutung für Unternehmen um mit ihrer Zielgruppe zu kommunizieren und um ihr Markenimage durch ihren Online-Ruf zu verbessern.
Aufgabe im Überblick	Aufbau einer Gemeinschaft um eine Marke mit Hilfe von digitalem Marketing. Durch die sozialen Medien wird die Kundenbindung vereinfacht und eine starke Beziehung kann damit aufgebaut werden.
Entwicklung und Anwendung von Fertigkeiten	E-Mail-Kommunikation/ Fertigkeiten im digitalen Marketing
Erweiterung und Anwendung von Kenntnissen	1. Ermöglicht es Ihnen mit Interessenten in Kontakt zu treten, die Ihnen Ihre Kontaktdaten zur Verfügung gestellt haben. 2. Automatisierte E-Mails durch Marketing-Automatisierungstools (Distribution von Blogartikeln, Newslettern oder unterschiedlicher Vorhaben) 1. 3. Vermeiden Sie es Ihre Kunden zu belästigen, indem Sie Ihnen unerwünschte E-Mails schicken.
Aufgabenbeschreibung	Die eingeteilte Zweiergruppe muss einen Newsletter erstellen, der wöchentlich an alle Interessenten verschickt wird.
Materialien	E-Mail-Marketing Software
Zeitempfehlung	Einmal pro Woche

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

e production of this publication does not constitute an endorsement of the the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use tained therein.

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

e production of this publication does not constitute an endorsement of the the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use tained therein.