

## PRÍKLAD MENTORINGOVÉHO ZADANIA

### DOSTUPNÝ V ONLINE MENTORINGOVOM PRIESTORE

**Inštrukcia:** Toto cvičenie je len návrh na možné mentoringové stretnutie. Ak pre vašu situáciu alebo ciele nie je vhodné, neváhajte ho upraviť tak, aby vyhovovalo vašim potrebám v oblasti mentoringu.

<b>Názov zadania</b>	<b>Ako si nasadiť „ružové okuliare“ – najlepšie aspekty a možnosti multigeneračného pracoviska</b>
<b>Kategória</b>	Mäkké zručnosti
<b>Podkategória</b>	Komunikácia
<b>Kľúčové slová</b>	Pozitívne, príklady z podniku, viacgeneračné, výhody, kreatívne
Oblasť rozvoja	Oblasťou rozvoja tejto úlohy je mať "ružové okuliare" na viacgeneračných pracoviskách. Zbieraním prínosných prípadov by sa mohlo u účastníkov mentoringu alebo v ich pracovnom prostredí rozvíjať prijatie a pozitívny postoj k multigeneračným pracoviskám. Je veľmi dôležité pochopiť a oceniť multigeneračnosť na pracoviskách, príklady z reálneho života sú tomu veľkým prínosom.
Zhrnutie praktického zadania	Zameranie sa na skutočné prípady, keď bola multigeneračnosť veľkou pomocou alebo zdrojom prosperity pre podnik alebo pre jeho organizačnú zložku, prispieva k lepšiemu pochopeniu a prijatiu multigeneračnosti. Mladších mentorov/mentorovaných - ak takéto príklady nemajú - požiadame, aby premýšľali o skutočných príkladoch zo života, keď by podnik mal možnosť využiť rôzne generácie prítomné v tom istom podniku/skupine/odbore.
Praktické zadanie by malo umožniť rozvíjať a uplatňovať zručnosti v:	Detekcia a vyhodnocovanie udalostí, analýza firemného konania, situácií, aktívne počúvanie, inovácia a kreativita
Praktické zadanie by malo umožniť ďalší rozvoj a uplatnenie vedomostí o:	Rozpoznávanie pozitívnych výsledkov, kontrola a analýza minulých aktivít, aktívne počúvanie, prezentačné schopnosti, kreativita a strategické myslenie
<b>Popis úlohy</b>	Dvojica alebo malá skupina pracuje na zadaní v 3 krokoch: 1. Spomenú si na úspešné príklady z podniku alebo nižšej úrovne, ktoré sa týkali pracovníkov dvoch alebo viacerých generácií, vždy 1 alebo 2 príklady. V prípade, že nenájdu žiadne skutočné prípady, pozrú sa na históriu úspechov podniku. 2. Analyzujú tieto prípady, čo bolo dobré, ako jednotlivé generácie prispeli k úspechu. 3. Po diskusii urobia brainstorming o nových, v súčasnosti vznikajúcich situáciách, v ktorých by multigeneračný aspekt mohol mať veľkú pridanú hodnotu pre podnik/oddelenie/skupinu.
Materiály, ktoré sa majú použiť	história úspechu podniku za posledných 3-5 rokov (ak je k dispozícii)
Odporúčaný čas	Jedno až dve sedenia v trvaní 1 až 3 hodiny

Toto dielo podlieha licencií [Creative Commons Uvedenie autora-Nekomerčné použitie 4.0 Medzinárodná licencia](#).

