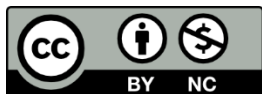


MENTORÁLÁSI FELADAT JAVASLAT

AZ ONLINE MENTORÁLÁSI TÉRBEN

Utasítás: ez a gyakorlat csak javaslat egy lehetséges mentorálásra. Ha a feladat a lenti formájában nem felel meg az Önök céljainak vagy helyzetének, kérjük, bátran módosítsák a feladatot úgy, hogy illeszkedjen az Önök mentorálási igényéhez.

A megbízás címe	Hogyan vegyünk fel "pozitív napszemüveget" - a többgenerációs munkahely legjobb jellemzői és az általa kínált legjobb lehetőségek
Főkategória	ún. soft skill
Alkategória	kommunikáció
Kulcsszavak	Pozitív, vállalati esetek, többgenerációs, előnyök, kreatív
Fejlesztési terület	A feladat által fejlesztendő, hogy legyen "pozitív napszemüveg" a többgenerációs munkahelyeken. Pozitív példák összegyűjtésével a mentorálás résztvevőiben, illetve a közeli munkakörnyezetükben kialakítható a többgenerációs helyzettel kapcsolatos elfogadás és pozitív hozzáállás. A munkahelyi többgenerációs jelleg megértése és megbecsülése rendkívül fontos, ehhez nagy segítséget jelentenek a valós életből vett példák
A gyakorlati feladat rövid leírása	A valós életből vett olyan esetekre összpontosítva, melyekben a többgenerációs jelleg nagy segítséget jelentett vagy a jólét forrása volt a teljes vállalat vagy egy részleg számára, elősegíthetjük a többgenerációs jelleg jobb megértését és elfogadását. Ilyen példák híján arra kérhetjük a fiatal mentorokat/mentoráltakat, hogy gondoljanak olyan valós példákra, ahol a vállalatnak lehetősége lett volna arra, hogy az egy vállalatnál/csoportnál/részlegnél jelen lévő különböző generációknak hasznára váljon.
A gyakorlati feladatnak a következő készségek fejlesztését és alkalmazását kell elősegítenie:	események észlelése és értékelése, vállalati folyamatok, helyzetek elemzése, aktív hallgatás, innováció és kreativitás
A gyakorlati feladatnak a következő ismeretek továbbfejlesztését és alkalmazását kell elősegítenie:	pozitív eredmények felismerése, korábbi tevékenységek áttekintése és elemzése, aktív hallgatás, prezentációs készség, kreativitás és stratégiai gondolkodás
Feladatleírás	A páros vagy kiscsoport 3 lépésben dolgozik a feladaton. 1. Felidéznek fejenként 1 vagy 2 olyan vállalati vagy részleg szintű sikertörténeteket, amelyekben két vagy több generáció dolgozói vettek részt. Amennyiben nincsenek valós esetek, utánanéznek vállalati sikertörténeteknek. 2. Elemzik ezeket az eseteket, mi volt jó bennük, hogyan járultak hozzá a különböző generációk a sikerhez. 3. A megbeszélés után ötletbörzét tartanak olyan jelenlegi helyzetekről, ahol a generációk közötti szempont nagy hozzáadott értéket jelenthet a vállalat/részleg/csoport számára.
Felhasználható anyagok	Sikertörténetek a vállalat elmúlt 3-5 évéből (ha rendelkezésre áll)
Ajánlott időbeosztás	Egy-két alkalom, 1-3 óra időtartamban



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).



Az Európai Unió
Erasmus+ programjának
tárfinanszírozásával