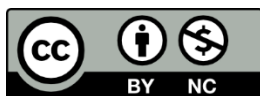


PRÍKLAD MENTORINGOVÉHO ZADANIA

DOSTUPNÝ V ONLINE MENTORINGOVOM PRIESTORE

Inštrukcia: Toto cvičenie je len návrh na možné mentoringové stretnutie. Ak pre vašu situáciu alebo ciele nie je vhodné, neváhajte ho upraviť tak, aby vyhovovalo vašim potrebám v oblasti mentoringu.

Názov zadania	Ako posilniť firemnú kultúru
Kategória	Mäkké zručnosti
Podkategória	Zapojenie multigeneračnej pracovnej sily
Kľúčové slová	Vytváranie kontaktov, sociálne siete, výmena nápadov, ústna komunikácia, nosič
Oblasť rozvoja	Každý by mal stráviť aspoň 8 hodín týždenne nadväzovaním kontaktov a budovaním profesionálnych vzťahov. Vytváranie kontaktov môže pomôcť kariérenmu rozvoju a umožní vám získať viac príležitostí. Podnikateľský a kariérny úspech môže veľa závisieť od vašich kontaktov.
Zhrnutie praktického zadania	V ideálnom prípade by sa zadania mali zúčastniť dve rôzne generácie. Starší zamestnanec môže učiť, ako vybudovať kontakty, s kým a prečo ich udržiavať; mladší zamestnanci zas môžu učiť, ako si založiť a ako používať sociálne siete.
Praktické zadanie by malo umožniť rozvíjať a uplatňovať zručnosti v:	Budovanie a udržiavanie profesionálnych a obchodných kontaktov; využívanie sociálnych sietí na vytváranie kontaktov.
Praktické zadanie by malo umožniť ďalší rozvoj a uplatnenie vedomostí o:	Typy vytvárania kontaktov; poznatky o sociálnych sieťach, ktoré sa majú použiť na budovanie a udržiavanie siete kontaktov
Popis úlohy	Kroky, ktoré je potrebné urobiť: 1. Vytvorte dvojice alebo malé skupiny do 5 osôb, ideálne Baby boomeri a Mileniáli alebo príslušníci generácie Z; 2. zorganizujte úvodný rozhovor/ stretnutie, na ktorom: prediskutujete vytváranie kontaktov, každá skupina predstaví svoje vnímanie a spôsob, akým je ich sieť kontaktov budovaná; VYMIENAJTE si informácie a vnímanie 3. dohodnite sa na základnej terminológii, ktorá sa bude používať, a dôvodoch, prečo je profesionálna sieť kontaktov užitočná VYMIENAJTE si poznatky; 4. usporiadajte druhé stretnutie zamerané na systémové/prístupové spôsoby budovania kontaktov z oboch strán - VYMIENAJTE si skúsenosti, vrátane užitočných nástrojov alebo sociálnych sietí, ktoré sa majú používať; 5. úlohy sa zadajú obom predstaviteľom opačnej strany (starší zadajú mladším, aby pripravili krátke kroky, ako si udržiavať kontakty, ktoré kontakty/ľudí zahrnúť; mladší by vybrali sociálne siete, ktoré sa majú použiť na budovanie siete kontaktov.
Materiály, ktoré sa majú použiť	Internet, sociálne siete, profesionálne sieťové nástroje
Odporúčaný čas	Týždenné 45-minútové stretnutia, ideálne 4 po sebe, potom raz mesačne podľa potreby zdieľať skúsenosti.



Toto dielo podlieha licencií [Creative Commons Uvedenie autora-Nekomerčné použitie 4.0 Medzinárodná licencia.](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)

