

## MENTORÁLÁSI FELADAT JAVASLAT AZ ONLINE MENTORÁLÁSI TÉRBEN

**Utasítás:** ez a gyakorlat csak javaslat egy lehetséges mentorálásra. Ha a feladat a lenti formájában nem felel meg az Önök céljainak vagy helyzetének, kérjük, bátran módosítsák a feladatot úgy, hogy illeszkedjen az Önök mentorálási igényéhez.

<b>A megbízás címe</b>	Hogyan lehet a vállalati kultúrát erősíteni?
<b>Főkategória</b>	ún. Soft skill
<b>Alkategória</b>	a többgenerációs munkaerő bevonása
<b>Kulcsszavak</b>	Hálózatépítés; közösségi média, eszmecsere, szóbeli kommunikáció, karrier
Fejlesztési terület	Mindenkinek hetente legalább 8 órát kellene hálózatépítéssel és szakmai kapcsolatok kiépítésével töltenie. A kapcsolatépítés segítheti a karrierépítést, és több lehetőséghez juttathat. A vállalkozói és karrier siker nagyban függhet a kialakított hálózattól.
A gyakorlati feladat rövid leírása	Ideális esetben két távol eső generációnak kellene részt vennie. Az idősebbek részéről: hogyan építsünk hálózatot, kivel és miért tartjuk a kapcsolatot; a fiatalabbak részéről: hogyan használjuk a közösségi médiát a kapcsolatépítéshez.
A gyakorlati feladatnak a következő készségek fejlesztését és alkalmazását kell elősegítenie:	szakmai és üzleti hálózatok kiépítése és fenntartása; a közösségi média használata a hálózatépítésben
A gyakorlati feladatnak a következő ismeretek továbbfejlesztését és alkalmazását kell elősegítenie:	A hálózatépítés típusai; a hálózatépítéshez és -fenntartáshoz felhasználható ismeretek a szociális hálózatokról
<b>Feladatleírás</b>	<p>Lépések:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>hozzon létre párokat vagy kiscsoportokat, csoportonként legfeljebb 5 fővel, ideális esetben bébiboóomerek és ezredfordulósok vagy a Z generáció tagjai;</li> <li>szervezenek bemutatkozó hívást/találkozót, hogy megvitassák a hálózatépítést, minden csoport bemutassa a saját felfogását és azt, hogy hogyan épül fel a hálózatuk; információ- és felfogáscsere.</li> <li>állapodjanak meg a használandó alapvető fogalmakról és rögzítsék az okokat, hogy miért hasznos a szakmai hálózat, ismeretcsere;</li> <li>a második találkozó megszervezése, amely a hálózatépítés mindkét oldalról történő rendszer/megközelítési módjaira összpontosít. A tapasztalatok megosztása, beleértve a hasznos eszközöket vagy a használandó közösségi médiát;</li> <li>mindkét fél kijelöli a másik oldal feladatait (az idősebbek a fiatalabbaknak a hálózat fenntartásának gyors lépéseit irányozzák elő, mely kapcsolatokat/embereket foglalják bele; a fiatalabbak kiválasztják a hálózatépítéshez feltérképezendő közösségi médiát.)</li> </ol>

Felhasználható anyagok	Internet, közösségi média, professzionális hálózatépítési eszközök
Ajánlott időbeosztás	Heti 45 perces találkozók, várhatóan 4 egymást követő alkalommal, majd havonta egyszer, a tapasztalatok megosztásának igényei alapján.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).