

PRAXISAUFGABE MENTORING BEISPIEL

ONLINE VERFÜGBAR IM INSPIRER MENTORSHIP SPACE

Anleitung: Diese Übung ist nur ein Vorschlag für eine mögliche Mentoring-Sitzung. Wenn sie für Ihre Situation oder Ihre Ziele nicht geeignet ist, können Sie die Aufgabe gerne so abändern, dass sie Ihren Bedürfnissen als Mentor entspricht.

Titel der Aufgabe	Stärkung der Unternehmenskultur
Hauptkategorie	Soft Skills
Unterkategorie	Engagement generationenübergreifender Belegschaft
Stichwörter	Networking, Soziale Medien, Ideenaustausch, mündliche Kommunikation, Karriere.
Entwicklungsbereich	Jeder sollte pro Woche 8 Stunden Zeit investieren, um berufliche Kontakte zu pflegen und aufzubauen. Das Netzwerken kann für die berufliche Weiterbildung hilfreich sein und bietet mehr Chancen. Unternehmerischer und beruflicher Erfolg kann oftmals vom Netzwerk abhängig sein.
Aufgabe im Überblick	Idealerweise sollten Personen aus zwei zeitlich voneinander getrennten Generationen teilnehmen. Für die älteren Teilnehmer: Wie man ein Netzwerk aufbaut und mit wem und warum man den Kontakt hält; Für die jüngeren Teilnehmer: Wie man die sozialen Medien zum Netzwerken verwendet.
Entwicklung und Anwendung von Fertigkeiten	Aufbau und Pflege eines beruflichen Netzwerks; Nutzung sozialer Medien zum Netzwerke knüpfen.
Erweiterung und Anwendung von Kenntnissen	Arten von Networking; Wissen zu sozialen Netzwerken zum Aufbau und zur Pflege des Netzwerks.

Aufgabenbeschreibung	<p>Die folgenden Schritte sind zu tun:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bildung von Zweiergruppen oder Kleingruppen mit bis zu 5 Personen je Gruppe; idealerweise enthält die Gruppe Personen der Generation der Baby-Boomers und Millennials oder der Generation Z. 2. Vereinbaren Sie einen Einführungs-Call oder -Termin um: über das Thema Netzwerken zu sprechen. Jede Gruppe stellt ihre Wahrnehmung und Weise dar, auf der ihr Netzwerk beruht; AUSTAUSCH von Informationen und Wahrnehmungen. 3. Einigen Sie sich auf die Grund-Terminologie, die verwendet werden soll und finden Sie Gründe dafür, warum das berufliche Netzwerk nützlich ist; TAUSCHEN Sie Wissen aus. 4. Vereinbaren Sie das zweite Treffen, das sich auf das System/ die Herangehensweise zum Aufbau eines Netzwerks beider Seiten konzentriert; AUSTAUSCH von Erfahrungen, inklusive nützlicher Tools oder sozialer Medien, die verwendet werden sollen. 5. Beide Seiten weisen der jeweils anderen Seite die Aufgaben zu (die älteren Teilnehmer weisen den jüngeren Aufgaben zu, um die Schritte zur Pflege des Netzwerks vorzubereiten: Welche Kontakte/ Personen; Die jüngeren Teilnehmer würden hierbei die Sozialen Medien für den Aufbau eines Netzwerks wählen.
Materialien	Internet, soziale Medien, berufliche Networking-Tools.
Zeitempfehlung	4 x wöchentliche Meetings mit einer Dauer von 45 Min., danach einmal im Monat je nach Bedarf für einen Erfahrungsaustausch.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

