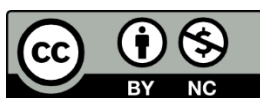


MENTORÁLÁSI FELADAT JAVASLAT

AZ ONLINE MENTORÁLÁSI TÉRBEN

Utasítás: ez a gyakorlat csak javaslat egy lehetséges mentorálásra. Ha a feladat a lenti formájában nem felel meg az Önök céljainak vagy helyzetének, kérjük, bátran módosítsák a feladatot úgy, hogy illeszkedjen az Önök mentorálási igényéhez.

A megbízás címe	Hogyan készítsünk tömeges nyílt online kurzusokat (MOOC) a humánerőforrás-fejlesztés számára?
Főkategória	digitális készségek
Alkategória	generációk
Kulcsszavak	Online tanulás; élethosszig tartó tanulás; digitális írástudás, tömeges nyílt online kurzusok (MOOC), HR menedzser, vállalati esetek
Fejlesztési terület	az intelligens oktatás alkalmazása a humánerőforrás-fejlesztésben; digitális integráció
A gyakorlati feladat rövid leírása	Emberi erőforrás fejlesztő menedzser és ezredfordulós vagy Z generációs munkavállaló, aki az eLearning lehetséges alkalmazásán dolgozik
A gyakorlati feladatnak a következő készségek fejlesztését és alkalmazását kell elősegítenie:	digitális készségek, online tanulás, önálló tanulás
A gyakorlati feladatnak a következő ismeretek továbbfejlesztését és alkalmazását kell elősegítenie:	hogyan, mikor és kinek érdemes használni a tömeges nyílt online kurzusokat (MOOC); döntés és a képzési és oktatási mód megfelelő kiválasztása
Feladatleírás	Teendők: 1. hozzon létre párokat vagy kiscsoportokat, csoportonként legfeljebb 3 személyt, ideális esetben HR fejlesztési vezetőket és az ezredfordulós vagy Z generáció tagjait; 2. hozzon létre egy találkozósortozatot, vitassa meg a vállalatnál alkalmazott képzési módokat és azok előnyeit és hátrányait (a személyes képzésre és a tömeges nyílt online kurzusokra összpontosítva) a vállalat alkalmazottai számára; hasonlítsa össze ezeket; 3. válasszon rövid személyes képzést az ezredfordulós vagy Z generációs csoport számára, a HR fejlesztés számára pedig tartson tömeges nyílt online kurzust azonos vagy hasonló témában; 4. ossza meg a tapasztalatokat, vitassa meg a következő lépéseket és a tömeges nyílt online kurzus lehetséges használatát a vállalat képzési és fejlesztési tervében.
Felhasználható anyagok	Internet, választott tömeges nyílt online kurzus (MOOC), F2F (face-to-face, személyes) képzés, MOOC tipológia
Ajánlott időbeosztás	Heti 45 perces találkozók, várhatóan 4 egymás utáni találkozó, majd egy hosszabb találkozó a következtetések és a tapasztalatok megosztására.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

