

PRÍKLAD MENTORINGOVÉHO ZADANIA

DOSTUPNÝ V ONLINE MENTORINGOVOM PRIESTORE

Inštrukcia: Toto cvičenie je len návrh na možné mentoringové stretnutie. Ak pre vašu situáciu alebo ciele nie je vhodné, neváhajte ho upraviť tak, aby vyhovovalo vašim potrebám v oblasti mentoringu.

Názov zadania	Ako komunikovať s ľuďmi s rôznymi typmi správania a aký je váš typ?
Kategória	Mäkké zručnosti
Podkategória	Komunikácia
Kľúčové slová	Testovanie vlastnej osobnosti, typy osobností, komunikácia, spätná väzba
Oblasť rozvoja	Komunikácia závisí od rôznych faktorov, najmä od toho, kto sú zainteresované osoby. Ich vzor správania môže výrazne ovplyvniť smerovanie komunikácie. Pomocou rôznych testov správania/osobnostných testov bude jednoduchšie odovzdať správne posolstvá zamestnancom s rôznymi typmi správania vo viacgeneračnom prostredí.
Zhrnutie praktického zadania	Zameranie sa na komunikačné stratégie založené na type správania zamestnanca.
Praktické zadanie by malo umožniť rozvíjať a uplatňovať zručnosti v:	Účastníci sa oboznámia s charakteristikami svojich osobností podľa testu 16 osobností alebo podľa prieskumu Pensylvánskej univerzity. S týmito vedomosťami budú môcť k jednotlivým typom pristupovať odlišne.
Praktické zadanie by malo umožniť ďalší rozvoj a uplatnenie vedomostí o:	Účastník má širšie vedomosti o svojej osobnosti a komunikačných aspektoch svojho typu. Širší prehľad poskytuje diskusia.
Popis úlohy	Krok 1. Účastníci sa vopred dohodnú, ktorý online test absolvujú, A. https://www.16personalities.com/free-personality-test (k dispozícii vo všetkých jazykoch projektu) alebo B. dotazník Silných stránok charakteru Pensylvánskej univerzity https://www.authentic happiness.sas.upenn.edu/questionnaires/survey-character-strengths (k dispozícii v angličtine a je potrebná registrácia) . Krok 2. Individuálne vykonanie vybraného testu pred zadaním, uloženie výsledkov a zameranie sa na komunikačné problémy, prenesenie výsledkov testu do zadania Krok 3. Počas zadania účastník stručne vysvetlí komunikačné aspekty svojho testu druhému účastníkovi, potom nasleduje diskusia. Krok 4. Preskúmajte príslušné komunikačné aspekty a stratégie na základe výsledkov testu a diskusie, vytvorte usmernenia pre ich každodenné používanie.
Materiály, ktoré sa majú použiť	Prístup na internet pred zadaním úlohy, online test, ktorý treba vyplniť
Odporúčaná čas	Jedno až dve sedenia v trvaní 1-1,5 hodiny



Toto dielo podlieha licencií [Creative Commons Uvedenie autora-Nekomerčné použitie 4.0 Medzinárodná licencia](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

