EXEMPLE DE TÂCHE DE MENTORAT

FOURNIE SUR L'ESPACE DE MENTORAT EN LIGNE

Instructions : Cet exercice n'est qu'une suggestion pour une éventuelle session de mentorat. S'il ne convient pas à votre situation ou à vos objectifs, n'hésitez pas à modifier la tâche pour répondre à vos besoins de mentorat.

Titre de la tâche	Comment communiquer avec les différents types de comportement, et quel est votre type ?
Catégorie	Compétences générales
Sous-catégorie	Communication
Mots-clés	Autotest, types de personnalité, communication, feedback
Domaine de développement	La communication dépend de plusieurs facteurs, dont le plus important est l'identité des personnes impliquées. Leur modèle de comportement peut fortement influencer la direction de la communication. À l'aide des différents autotests de comportement/personnalité, il sera plus facile de transmettre les bons messages aux employés ayant des comportements différents dans un environnement multigénérationnel.
La tâche pratique en bref	Se concentrer sur les stratégies de communication en fonction du type de comportement de l'employé.
La tâche pratique doit permettre de développer et d'appliquer des compétences en matière de :	Les participants se rendent compte de leur propre personnalité selon les 16 personnalités ou par l'enquête de l'Université de Pennsylvanie. Sachant cela, ils seront en mesure de s'adresser aux types différemment.
La tâche pratique doit permettre d'approfondir et d'appliquer des connaissances relatives à :	Le participant a une connaissance plus large de sa personnalité et des aspects de communication de son type. La discussion permet d'avoir une vision plus large.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son
la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être

Description de la tâche	Étape 1. Les participants conviennent à l'avance du test en ligne à passer, A. https://www.16personalities.com/free-personality-test (disponible dans toutes les langues du projet) ou B. le questionnaire VIA Survey of Character Strengths de l'Université de Pennsylvanie https://www.authentichappiness.sas.upenn.edu/questionnaires/survey-character-strengths (disponible en anglais, et une inscription est nécessaire). Étape 2. Effectuez le test choisi avant la session individuellement, sauvegardez les résultats et concentrez-vous sur les problèmes de communication, apportez les résultats du test à la session. Étape 3. Lors de la session, les participants expliquent brièvement les aspects de communication de leur test aux autres participants, puis en discutent. Étape 4. Explorez les aspects et stratégies de communication pertinents sur la base des résultats du test et de la discussion, formulez des directives pour leur utilisation quotidienne.
Matériels à utiliser	Accès à Internet avant la session, autotest en ligne à remplir.
Calendrier recommandé	Une ou deux sessions, d'une durée de 1 à 1,5 heure.

Ce document est protégé par une licence Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License.