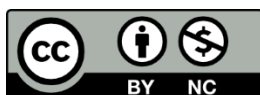


MENTORÁLÁSI FELADAT JAVASLAT

AZ ONLINE MENTORÁLÁSI TÉRBEN

Utasítás: ez a gyakorlat csak javaslat egy lehetséges mentorálásra. Ha a feladat a lenti formájában nem felel meg az Önök céljainak vagy helyzetének, kérjük, bátran módosítsák a feladatot úgy, hogy illeszkedjen az Önök mentorálási igényéhez.

A megbízás címe	Hogyan kommunikáljunk más generációkkal?
Főkategória	ún. Soft skill
Alkategória	kommunikáció
Kulcsszavak	Kommunikáció, minták, gyakorlatok, érzelmi intelligencia, vállalati esetek
Fejlesztési terület	A feladat által fejlesztendő terület, hogy valós - vagy valós tapasztalat hiányában hipotetikus - esetek alapján megértsük a különböző kommunikációs minták fontosságát, amikor egy másik generációt szólítunk meg a vállalati kommunikációban. Kiemelten fontos, hogy megértsük és valós élethelyzetekben alkalmazni tudjuk a különböző generációk megszólításához szükséges sokrétű kommunikációt.
A gyakorlati feladat rövid leírása	A többgenerációs kommunikáció különböző mintáira és a legjobb gyakorlatokra összpontosítva a résztvevők eltérő nézőpontjából valós esetek kerülnek megvitatásra. A különbségtétel szerepének felfedezése a kommunikációban.
A gyakorlati feladatnak a következő készségek fejlesztését és alkalmazását kell elősegítenie:	E készségek fejlesztése: Kommunikációs készségek, Aktív hallgatás és empátia, Kreativitás, Önismeret és érzelmi intelligencia
A gyakorlati feladatnak a következő ismeretek továbbfejlesztését és alkalmazását kell elősegítenie:	A más generációkkal való kommunikáció megkönnyítése, a generációk közötti megértés javítása.
Feladatleírás	A páros vagy kiscsoport 3 lépésben dolgozik a feladaton. 1. Felidéznek a vállalathoz kapcsolódó, generációk közötti kommunikációs eseteket, egyenként 1 vagy 2 esetet. Amennyiben nem áll valós eset rendelkezésre, a kidolgozott hipotetikus esetekből merítenek. 2. Elemzik ezeket az eseteket: mi volt jó, mit lehetett volna másképp csinálni? 3. A megbeszélés után elkészítik a "tippek a generációk közötti kommunikációhoz" lapot. (Az így kidolgozott lista belső segédanyagként használható a vállalaton belüli kommunikáció javítására.)
Felhasználható anyagok	generációk közötti hipotetikus kommunikációs esetek
Ajánlott időbeosztás	Egy-két alkalom, 1-3 óra időtartamban



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).