

PRAXISAUFGABE MENTORING BEISPIEL

ONLINE VERFÜGBAR IM INSPIRER MENTORSHIP SPACE

Anleitung: Diese Übung ist nur ein Vorschlag für eine mögliche Mentoring-Sitzung. Wenn sie für Ihre Situation oder Ihre Ziele nicht geeignet ist, können Sie die Aufgabe gerne so abändern, dass sie Ihren Bedürfnissen als Mentor entspricht.

Titel der Aufgabe	Kommunikation mit anderen Generationen
Hauptkategorie	Soft Skills
Unterkategorie	Kommunikation
Stichwörter	Kommunikation, Muster, Praktiken, emotionale Intelligenz, Unternehmensszenarien
Entwicklungsbereich	Der Entwicklungsbereich umfasst das Analysieren von Erfahrungen aus dem echten Leben – oder von hypothetischen Erfahrungen, falls keine Erfahrung aus dem echten Leben vorliegt. Diese behandeln die Bedeutung unterschiedlicher Kommunikationsmuster zwischen den unterschiedlichen Generationen eines Unternehmens. Es ist sehr wichtig zu verstehen, dass es unterschiedliche Situationen gibt, die verschiedene Kommunikationsarten erfordern, die man bei der Kommunikation mit einer anderen Generation beachten muss.
Aufgabe im Überblick	Unterschiedliche Kommunikationsmuster und Best Practice Beispiele bei generationenübergreifender Kommunikation; Reale Szenarien, die jeweils von den Teilnehmern aus deren Sichtweise diskutiert werden. Die Bedeutung von differenzierter Kommunikation erkennen.
Entwicklung und Anwendung von Fertigkeiten	Verbesserung dieser Fertigkeiten: Kommunikationsfähigkeiten, aktives Zuhören und Einfühlungsvermögen, Kreativität, Selbstbewusstsein und emotionale Intelligenz
Erweiterung und Anwendung von Kenntnissen	Erleichterung der Kommunikation mit anderen Generationen, Verbesserung des generationen-übergreifenden Verständnisses
Aufgabenbeschreibung	Die Zweiergruppe oder Kleingruppe arbeitet in 3 Schritten an dieser Aufgabe. <ol style="list-style-type: none"> 1. Sie rufen generationenübergreifende Fallstudien im Unternehmen ab, je 1 oder 2 Studien. Falls keine vorliegen, werden hypothetische Studien erstellt. 2. Sie analysieren die Studien auf positive Aspekte und Themen, die verbesserungswürdig waren. 3. Nach einer Diskussion erstellen Sie ein Informationsblatt „Tipps für generationenübergreifende Kommunikation“. (Diese Übersicht kann intern unterstützend für die Verbesserung innerhalb des Unternehmens verwendet werden.)

Materialien	Hypothetische generationenübergreifende Kommunikation	Fallstudien	zur
Zeitempfehlung	Ein bis zwei Treffen, die 1-3 Stunden umfassen		



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

